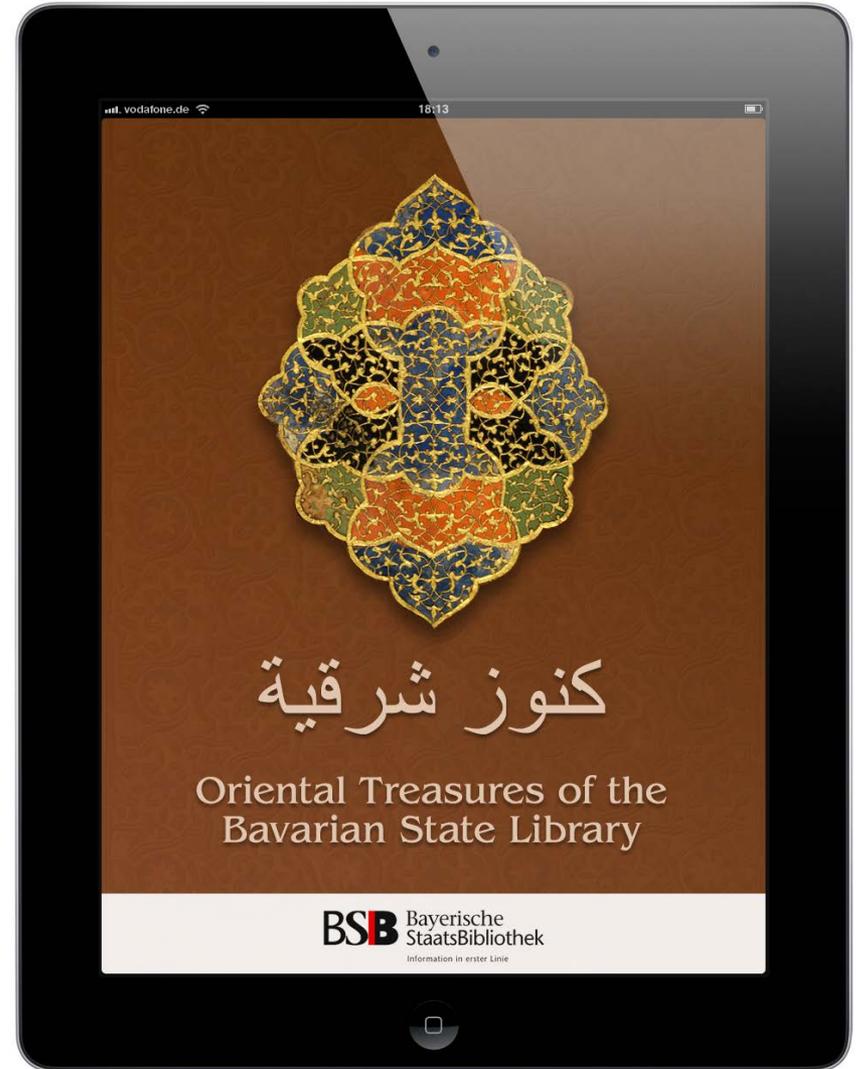


Ludwig II. – Auf den Spuren des Märchenkönigs: Die App



Kulturerbe im mobilen Internet



Kulturerbe im mobilen Internet





Features & Highlights



Erhältlich im
App Store

Kooperierende Partner



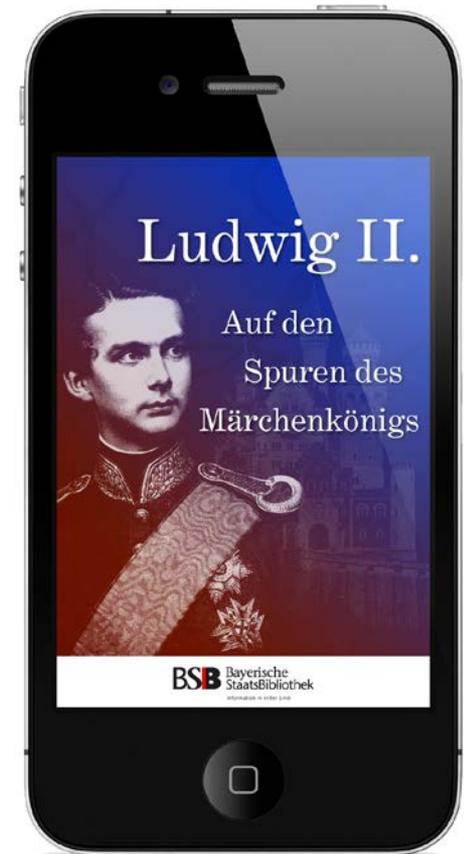
Bayerische Verwaltung der
staatlichen Schlösser, Gärten und Seen

3 O K O W S K Y + L A Y M A N N

Marketing in Computer-Mediated Environments



Unifeye Mobile SDK



Features

- Informationen zu 140 Locations, live in das **Kamerabild des iPhones** eingeblendet.
- Multimediale Beschreibungen der 80 wichtigsten Orte im Leben des Königs, **optimiert** für die **Lesegewohnheiten auf dem iPhone**.





Features

- **Bildergalerien** mit 600, oft historischen Fotos
- 25 **Personenportraits** & 5 **Themenschwerpunkte**
- 50 **Experten-Video-Interviews**, orts- und kontextbezogen verlinkt
- 6 **Hörbilder** & 47 gesprochene **Zeitzeugen-Zitate**







Prof. Dr. Hermann Rumschöttel
Historiker



Augmented Reality-Simulation

Weltneuheit: Wintergarten mit 3D Mustererkennung

Augmented Reality (AR)-Simulation des berühmten, heute nicht mehr existenten Wintergartens Ludwigs II. in der Münchener Residenz **in Echtzeit im Kamerabild des iPhones**







11. K. Residenz München. 1891.
Festsaalbau.

Photograph. Kunstverlag von Otto Weihrauch, München.

Geistlich geschützt.







360-Grad-Panoramaansicht

360-Grad-Panoramaansicht
des Thron- und Sängersaals
von Schloss Neuschwanstein
als Augmented Reality-Feature.



3D-Simulation

Eine Eintrittskarte erwacht zum Leben – **Digitale Miniaturen** der Königsschlösser Linderhof, Herrenchiemsee und Neuschwanstein als **3D-Simulation**.





„Gamification“

Virtuelle „Geschenke“ an ausgewählten Orten im Leben Ludwigs II., die im **digitalen Album der App** gesammelt werden können, z.B. Stundenschlag der Planetenuhr in Schloss Herrenchiemsee als Klingelton



Push-Nachrichten

Nutzerbindung durch
Push-Nachrichten aufs
iPhone:

**„Mit dem König
durchs Jahr“** –

Historische Ereignisse
an 147 Tagen im Jahr



Ludwig II. in der BLO

Meistbesuchte Seiten



Bayerische Landesbibliothek Online

Suche in der BLO

Text: A A A

[Startseite](#) [Angebote](#) [Kontakt](#) [Impressum](#)

↓ [Zuletzt besucht](#)

König Ludwig II. von Bayern und seine Zeit

- [Übersicht](#)
- [Quellen zu Leben und Zeit Ludwigs II.](#)
- [Deutungen Ludwigs II.](#)
- [Schlösser und Bauten um Ludwig II.](#)
- [Spuren des Märchenkönigs - Ludwig II. und die Bayerische Staatsbibliothek](#)
- [Ludwig II. - die App](#)

König Ludwig II. von Bayern und seine Zeit

Willkommen zum BLO-Schwerpunkt zu Leben und Welt König Ludwig II. von Bayern (1845-1886)!

Einführung: Bilder eines Königs (*in Vorbereitung*)

Kronprinz - Mäzen - Bauherr - Mensch - Mythos

Quellen zu Leben und Zeit Ludwigs II.

München 1864 - Der König und sein Hof - Politik - Die Einigungskriege 1866 und 1870/71 - Theater und Musik - Richard Wagner - Königstragödie 1886 - Mythos

Deutungen Ludwigs II.

Frühe Biographien - Michael Doeberl - Ausgewählte Beiträge zu Ludwig II. aus der Bayerischen Landesbibliothek Online

Schlösser und Bauten um Ludwig II.

Übergreifende Werke - Einflüsse und Vorbilder - Tafelwerke - Fotodrucke - Offizielle Schloßführer - Reise- und Touristenführer

Die Separatvorstellungen 1872-1885 (*in Vorbereitung*)

Einführung - Übersicht nach Jahren - Übersicht nach Dichtern und Komponisten - Übersicht nach Werken

Spuren des Märchenkönigs - Ludwig II. und die Bayerische Staatsbibliothek



Ludwig II. in der BLO



König Ludwig II. von Bayern und seine Zeit

→ [Zurück zur Übersicht](#)

Spuren des Märchenkönigs - Ludwig II. und die Bayerische Staatsbibliothek

- [Einführung](#)
- [Exponate](#)
- [Virtuelle Ausstellung](#)

Informationen für Besucher

- [Ort](#)
- [Öffnungszeiten](#)
- [Publikationen](#)
- [Kontakt](#)
- [Öffentliche Führungen](#)

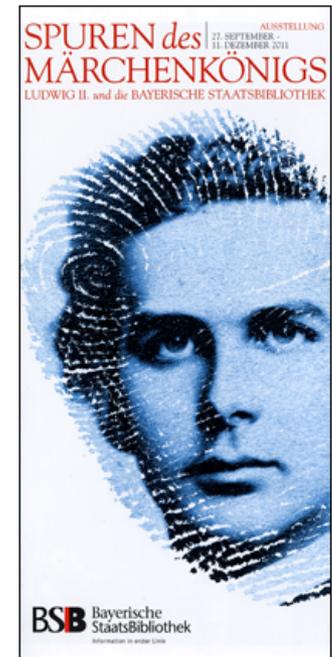
Spuren des Märchenkönigs - Ludwig II und die Bayerische Staatsbibliothek

Welche Spuren hat König Ludwig II. (1845-1886) in der Bayerischen Staatsbibliothek hinterlassen? Diese Frage steht im Mittelpunkt einer Ausstellung, die vom 27. September bis 11. Dezember 2011 in der Schatzkammer der Bibliothek zu sehen ist. Sie zeichnet sich durch eine Fülle von unterschiedlichen und bemerkenswerten Quellen und Materialien aus, die vom 10. bis ins 19. Jahrhundert reichen. Im Zuge der Vorbereitung dieser Präsentation kamen unbekannte Stücke zu Tage, die teilweise erstmals öffentlich gezeigt werden. So ist eine deutsche Bibel aus dem Jahr 1851 mit reicher Ausstattung, die anlässlich der Verlobung Ludwigs II. mit der Herzogin Sophie Charlotte in Bayern (1847-1897) prachtvoll gebunden und dem Paar geschenkt wurde, erstmals seit ihrer Erwerbung im Jahr 1986 durch die Bayerische Staatsbibliothek wieder öffentlich zu sehen.

Königliche Geschenke

Zunächst stehen die Geschenke, die König Ludwig II. der Bibliothek übereignet hat, im Vordergrund. Sie umfassen Quellen aus seinem privaten Besitz, wie drei Autographen von William Penn (1644-1708), dem Gründer der Kolonie Pennsylvania, von Benjamin Franklin (1706-1790), einem der Gründungsväter der Vereinigten Staaten, und schließlich von George Washington (1732-1799), ihrem ersten Präsidenten. Auch eine im Verlag des Hoffotografen Joseph Albert (1825-1886) erschienene Prachtausgabe der Wandbilder des Bayerischen Nationalmuseums (heute: Völkerkundemuseum) von Karl von Spruner (1803-1892) verdient hier hervorgehoben zu werden. Unter den zahlreichen Musikalien ragen die seltenen Synagogengesänge von Max Löwenstamm (1814-1881) hervor.

Aus der Bibliothek König Ottos von Griechenland (1815-1867), einem Sohn König Ludwigs I. (1786-1868), der 1832 auf den griechischen Thron berufen worden war und in Athen eine bedeutende Büchersammlung anlegte, vermachte Ludwig II. bedeutende Handschriften, Drucke und Musikalien der Hof- und Staatsbibliothek – wie sie zu dieser Zeit offiziell hieß. Besondere Beachtung verdient das älteste Objekt der Ausstellung, ein griechisches Tetraevangeliar aus dem 10. Jahrhundert mit einer bemerkenswerten Ausstattung. Handschriften zur griechischen



Unique Content in Innovative Context

- In **Deutsch** und **Englisch**
- komplett **offline** nutzbar, optimal für touristische Anwendungen
- Alle Inhalte von **ausgewiesenen Experten** erarbeitet
- **Alleinstellungsmerkmal:** Unique Content & Cutting-Edge-Technologie
- **Kostenlos!**



Nicht nur für das iPhone...

In leicht verschlankter Version auch für die Augmented Reality-Browser **Junaio**, **Layar** und **Wikitude** für die Plattformen **iOS**, **Android**, **Symbian OS**, **BlackBerry7** und **Bada**!



Lessons learned



- **Speziell** für Smartphones texten
- **Mobile First!** Zweitverwertung widerstehen
- Englisch ist **nicht** immer **kürzer**
- **Kostenfaktor** englische Übersetzung
- Zielsetzung: **Weltweiter Erfolg** oder Platzierung eines Themas im **deutschen Kulturbereich?** - **Chinesische und japanische Übersetzung** als Desiderat?
- Marketing gegenüber einer „**kulturaffinen**“ **Klientel**

Lessons learned



- **AR-Highlights** nicht überschätzen, nur **Add-on** zu gutem Konzept
- Nicht von einem Feature abhängig machen, **der Mix macht**
- Features für **Non-Location-Based-Nutzung** nicht vergessen (Erstkontakt: Sofa)
- **Offline** wann immer möglich
- Expect the **unexpected**

