

LEO-BW wird mobil!

Ein Portal-Relaunch unter den Vorzeichen von Usability und Responsivität



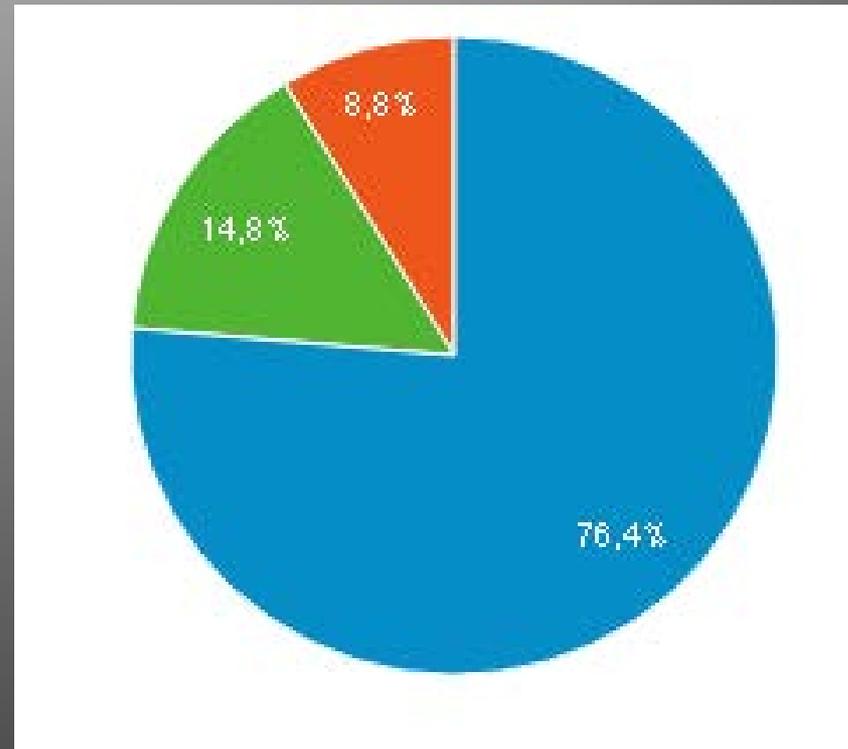
Daniel Föhle M.A., Landesarchiv Baden-Württemberg
AG Regionalportale, 11.5.2016

Themen

- Warum Optimierung für mobile Endgeräte notwendig ist
- Warum es wichtig ist zu wissen, wie Portale genutzt werden
- Welche Lösungen für LEO-BW gewählt wurden
- Was sonst noch in LEO-BW geplant ist

Mobile Optimierung: Nutzungsverhalten

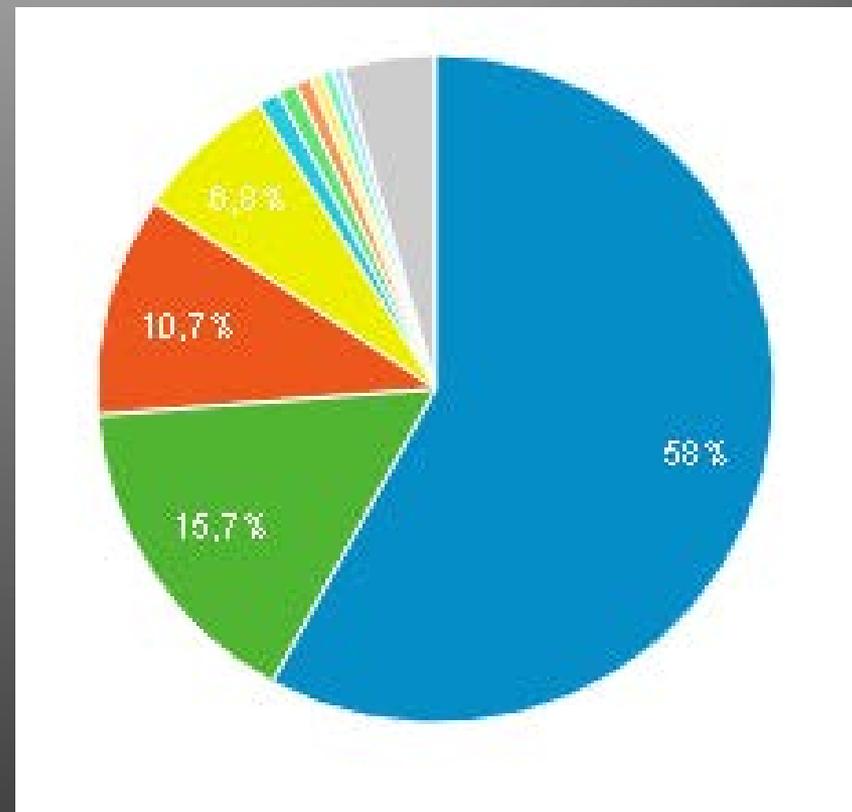
1.		desktop
2.		mobile
3.		tablet



Veränderung seit 2014: 10% Zuwachs bei mobiler Nutzung

Mobile Optimierung: Google & Co.

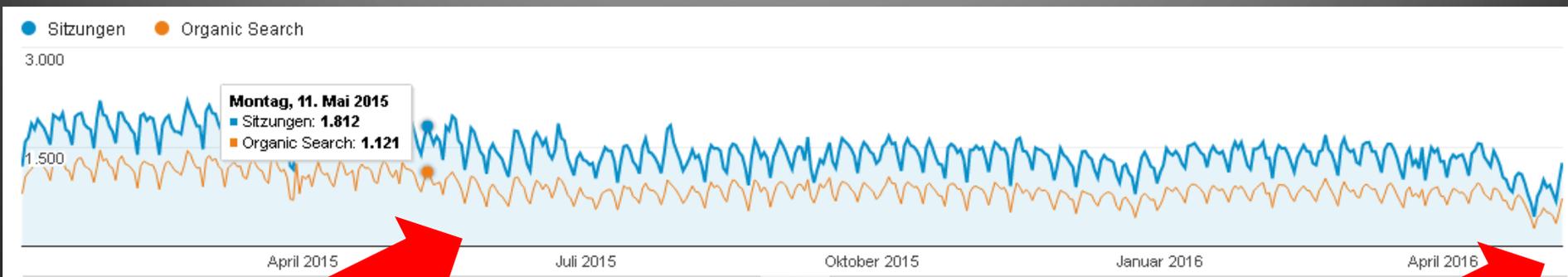
1.	google / organic
2.	google.de / referral
3.	(direct) / (none)
4.	images.google.de / referral
5.	bing / organic
6.	yahoo / organic
7.	images.google / organic
8.	de.wikipedia.org / referral
9.	suche.t-online.de / referral
10.	landesarchiv-bw.de / referral



Nutzer kommen zu 75% über Google-Angebote

Mobile Optimierung: Google & Co.

Was passiert, wenn Google die Spielregeln ändert...



„Mobilegeddon 1“ (Mai 2015)

„Mobilegeddon 2“ (Mai 2016)

Test auf Optimierung für Mobilgeräte G+

http://www.leo-bw.de/

ANALYSIEREN

Nicht für Mobilgeräte optimiert

Seite erscheint nicht für Mobilgeräte optimiert

- ✗ Text ist zu klein und daher schwer lesbar
- ✗ Links liegen zu eng beieinander
- ✗ Mobiler Darstellungsbereich nicht festgelegt
- ✗ Inhalt breiter als Bildschirm
- ✗ Inkompatible Plug-ins

Details dazu, welche Teile der Seite von diesen Problemen hinsichtlich der Nutzerfreundlichkeit

So sieht der Googlebot diese Seite



Seite für Mobilgeräte optimieren

Wählen Sie die Option aus, die beschreibt, wie Sie diese Website erstellt haben:

Ich habe ein CMS verwendet.

Ich habe Software wie WordPress oder Joomla verwendet.

Weiter

Jemand anderes hat die Website für mich erstellt.

Ich habe jemanden mit der Erstellung der Website beauftragt und benötige Tipps für die Arbeit mit einem Entwickler.

Weiter

Ich habe die Website selbst erstellt.

Schritte zur „Mobilität“

- Migration auf aktuelle Portalsoftware (Liferay 6.2)
- Konzeption eines responsiven Designs
- Überarbeitung des Gesamt-Layouts
- Berücksichtigung der Richtlinien von google PageSpeed Insights



„Usability“ oder: was will eigentlich der Nutzer ?

Usability? Benutzbarkeit, Benutzerfreundlichkeit; zerfällt in Teilaspekte u.a. readability, findability

- Gestaltung **nutzerfreundlicher** und **nutzerorientierter** Webangebote; Layout gemäß Interaktionsdesign

- **Bedeutung:** inzwischen zentrales Qualitätsmerkmal: entscheidet über Akzeptanz, letztlich über Erfolg oder Misserfolg eines Portals

„Das Web wird erwachsen!“

Wie werden Webseiten und Portale genutzt?

- Nutzer lesen nicht, sie **scannen**
- Nutzer **scrollen nicht** oder kaum
- Nutzer wählen **nicht die optimale Option**, sondern die **erstbeste**





*“Der Benutzer ist faul und dumm.”
(Jakob Nielsen)*

Nutzungsverhalten im Internet basiert auf „gewohnten Regeln“ = Konventionen

Bild: By Stahlkocher (Own work) [GFDL
(<http://www.gnu.org/copyleft/fdl.html>) or CC-BY-SA-3.0
(<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>)], via Wikimedia
Commons

Herausforderung: Suchen & Finden

- Große
Datenmengen!

Nutzer wollen
„googeln“

Sortierung:

- Algorithmus

- Keine

Filter/Facetten

Nicht

ausreichend

Abweichung

von Google =

Problem

(Fach-)wissenschaftliche
Zielgruppe: Usability weniger
wichtig?

Nein! Höherer Bildungsgrad
entspricht keiner signifikant
höheren **Online-
Mediennutzungskompetenz.**

Problemstellung

Einerseits: **Gefahr** der Überforderung durch funktionale Komplexität

Andererseits: **Erwartungshaltung** der Nutzer nach

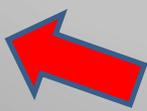
- vielseitiger Funktionalität
- umfassenden Recherchemöglichkeiten
- möglichst vielen und vollständigen Inhalten

***Lösung:** Kernfunktionalität auch von Fachinformationssystemen muss einfach und intuitiv sein (average user); komplexe Funktionalität wird additiv und optional angeboten (on-demand, Expertensuche)*



Landeskundliches Informationssystem
Baden-Württemberg





Landeskundliches Informationssystem
Baden-Württemberg



> SUCHE

HIGHLIGHTS

THEMEN

KARTE

Alles Personen Orte Dokumente

Name

Geburtsdatum 

Geburtsort

Sterbedatum 

Sterbeort

Beruf / Funktion

PND-/GND-ID

 Suchen

 Geschichte an meinem Ort entdecken

 Mehr zu LEO-BW und unseren Partnern

 Zur Facebook Seite



Das Breviculum des Raimundus Lullus



Das Stundenbuch des Markgrafen Christoph I.



Die Weltchronik des Rudolf von Ems

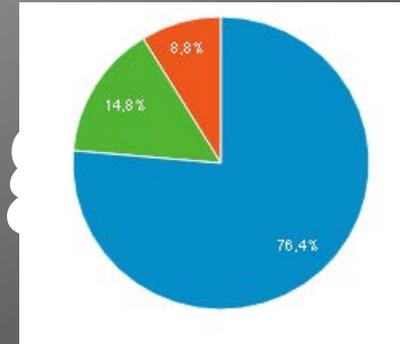


Das Karlsruher Tulpenbuch

Ziel: LEO-BW 2.0

1.  desktop
2.  mobile
3.  tablet

Ihre Vorschläge



Veränderung seit 2014: 10% Zuwachs bei mobiler Nutzung

Q ERKUNDEN SIE LEO-BW



SUCHE

HIGHLIGHTS

> THEMEN

KARTE

Übersicht

Historischer Atlas von Baden-Württemberg

Landesgeschichte

Ereignisse

Landeskunde im Unterricht

Naturräume

Seen

Virtuelle Bibliothek St. Peter

> **Wissenswertes**

Objektkategorien

Wirtschaft und Technik

Mobilität und Verkehr

Erfinder, Ingenieure, Vordenker

Landesprodukte und Spezialitäten

Kultur und Brauchtum

Herrschaft und Territorien

Kunst und Architektur

Strategische Bauwerke

Sozialgeschichte

Religion

Soziale Umbrüche und Entwicklungen nach 1800

Umweltgeschichte

Natur und Lebensraum

Persönlichkeiten



„Friedrich Schiller“



Ihre Suche filtern nach:

- Alle (1.973.826)
- Personen (44.438)**
- Orte (26.554)
- Dokumente (1.902.304)
- Themen/Highlights (530)

Alle Personen (44.438) ▾



< 1 2 3 4 ... 1.778 > >> Pro Seite: 25 ▾ ☰ ▾ Sortierung ▾

Schiller, Friedrich; von
Geburtsdatum/-ort: 28.12.1826; Oppenweiler-Reichenbach <an der Murr>
Sterbedatum/-ort: 08.05.1877; Stuttgart
Beruf/Funktion:

- Major
- Soldat

Projektpartner: [Badische Landesbibliothek Karlsruhe / Württembergische Landesbibliothek Stuttgart](#)

Schiller, Hermann
Geburtsdatum/-ort: 07.11.1839; Wertheim
Sterbedatum/-ort: 11.06.1902; Leipzig
Beruf/Funktion:

- Pädagoge

Projektpartner: [Badische Landesbibliothek Karlsruhe / Württembergische Landesbibliothek Stuttgart](#)



Weitere Aspekte

- Bessere Sichtbarkeit der Datengeber
- Bessere Vernetzung der Inhalte im Portal und mit externen Angeboten auf der Basis von Normdaten
- Dynamisches Generieren von BEACON-Dateien und Einlesen von externen Beacons für ext. Weblinks
- Performantere Kartenkomponente
- Komplet-Update der Softwarekomponenten

Agenda 2016/17

- Themenmodul/Subportale: „Von der Monarchie zur Republik“
- Ausbau zielgruppenspezifischer Angebote, insbesondere für den Einsatz in Forschung und Lehre
- MyLEO-BW: Merklisten, **personalisierter Bereich**
- Einbindung von User Generated Content -> **Web 2.0**
- **Forum**-Komponente für Nutzerinteraktion
- **Usability-Optimierung**: Facettierung
- Schaffung neuer Zugänge zu Inhalten: Schlagwortindex, thematische Einstiegspunkte
- **Unterstützung von Sammlungszusammenhängen und Hierarchien**



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**